

Pokyny pro žáky 3. E oboru ITE k projektu **Prezentace firemní identity**

Co je firemní identita?

Firemní identita je ucelený grafický vzhled společnosti. Sjednocuje barvy, písma, logo, dokumenty, webové stránky, vizitky, propagační předměty, obaly atp.



Proč je firemní identita důležitá?

Grafická firemní identita významným způsobem ovlivňuje celkovou image firmy a celkové vnímání firmy (potenciálními) klienty. Díky grafické firemní identitě se firma dokáže odlišit, být zapamatovatelná a nezaměnitelná. Každý další sjednocený předmět udržuje povědomí zákazníků o dané firmě. V případě promyšlené a jednotné grafické identity firma působí serióznějším a celkově důvěryhodnějším dojmem. Taková firma je schopná lépe zaujmout,

vytvořit si fanouškovskou základnu, budovat dobré jméno a růst. Jedná se o velmi mocný marketingový nástroj.

Co je cílem práce?

Pomocí prezentace (vytvořené v softwaru pro tvorbu prezentací), představit konkrétní neexistující (fiktivní) firmu a její grafickou firemní identitu.

Jak postupovat při zpracování?

1. Vymyslet si firmu, pro kterou budete firemní identitu navrhovat. Především její předmět podnikání (zaměření), název, kdo budou potenciální zákazníci firmy atp.
2. Navrhnout firemní logo v minimálně 3 variantách, z nichž jedna bude vhodná pro monochromatický tisk (popřípadě pro gravírování, pro fyzické vytlačení, pro vypálení atp.).
3. Navrhnout firemní barvy a jejich použití (kódy barev případně i povolené barevné kombinace).
4. Navrhnout firemní styl textu (font, velikosti písma, povolená zvýraznění, zarovnání, formát nadpisů, řádkování, styl odrážek a číslování atp.).
5. Vytvořit minimálně 3 konkrétní grafické návrhy s využitím firemního loga, firemních barev a firemního stylu textu. Při výběru se můžete inspirovat schématem na první stránce tohoto dokumentu, můžete si však vymyslet i vlastní produkt, dokument atp. Některé návrhy je vhodné vytvářet v textových nebo tabulkových editorech. Takový návrh může být v práci maximálně jeden. V případě webové stránky můžete použít grafický editor (pouze návrh vzhledu titulní stránky) nebo je vytvořit přímo pomocí HTML, CSS (případně JS a PHP). Ostatní vaše návrhy musí být vytvořeny v libovolném vhodném grafickém softwaru.
6. Vytvořit a odevzdat prezentaci.

Co musí obsahovat prezentace?

1. Titulní snímek (minimálně obsahující název firmy, vaše jméno, školní rok a třídu).
2. Minimálně 1, maximálně 3 snímky, na kterých představíte firmu, její předmět podnikání, zaměření, cíle atp.
3. Minimálně 1, maximálně 3 snímky s představením loga. Logo zde musí být ve všech barevných variantách a musí se zde nacházet popis loga (co vyjadřuje, jaké zásady jste během tvoření dodržovali, myšlenka loga, jak logo souvisí s prezentovanou firmou atp.).
4. Minimálně 1, maximálně 3 snímky s představením firemních barev a firemního stylu písma (včetně příkladů a ukázek).
5. Minimálně 3, maximálně 8 snímků s představením vašich konkrétních grafických návrhů. Obrázky všech návrhů musí být přímo v prezentaci. Každý návrh musí být stručně popsán.
6. Závěrečný snímek s reflexí (co vám práce dala, co vám vzala, zda byste postupovali příště stejným způsobem, zda byste si troufli na navržení firemní identity pro reálnou firmu atp.).

Jak musí prezentace vypadat?

1. Prezentace musí mít jednotný vzhled, který bude odpovídat firemní identitě vaší firmy. Bude využívat firemní barvy i firemní styl písma.
2. Počítejte s tím, že prezentaci nebudete prezentovat před publikem, může tedy obsahovat více textu, než je u prezentací obvyklé. Přesto se snažte v prezentaci uvádět pouze zásadní informace a pokuste se vyvážit text s obrázky tak, aby byla prezentace estetická a neodrazovala čtenáře dlouhými odstavci textu.
3. V prezentaci se nesmí vyskytovat typografické (ani jiné) chyby.
4. V prezentaci budou nastaveny jednotné přechody snímků pro všechny snímky.
5. Prezentace bude nastavena jako nekonečná (to znamená, že při promítání se po posledním snímku zobrazí opět první snímek prezentace).
6. V prezentaci nemusí být použity animace. Pokud animace použijete, pak jednotné a na místech, kde jsou vhodné.
7. Prezentace musí být nastavena tak, aby se ukládala včetně použitých fontů.
8. Prezentaci musíte odevzdat ve 2 formátech – PPTX a PDF.

Co odevzdat, kam to odevzdat a do kdy to odevzdat?

Odevzdejte všechny své grafické výtvary (jednotlivé soubory např. ve formátu JPG) a prezentaci ve formátech PPTX a PDF.

Odevzdávejte do Moodle v kurzu GRF 3. E.

Termín odevzdání: **11. 6. 2021 do 16:00.**

Jak bude práce hodnocena?

Známkou do předmětu **GRF** (s váhou 10) za zpracování grafických návrhů a loga.

Známkou do předmětu **APS** (s váhou 6) za zpracování prezentace.

Co když si nebudu vědět rady nebo budu potřebovat něco konzultovat?

Stačí si říct nebo napsat o radu či konzultaci (e-mail: hrabak@oadusni.cz).

Jaké zdroje byly použity při zpracování tohoto zadání?

<http://marketabrabcova.cz/sluzby/firemni-identita/>

<https://www.podnikatel.cz/specially/marketingove-tipy/graficka-identita-firmy/>

https://www.mediagrafik.cz/wp-content/uploads/firemni_identita.png